

México a 27 de diciembre del 2020.

**PhD. María Ramos-Escamilla
CEO-ECORFAN-México, S.C.**

PRESENTE.

Por medio de la presente me permito externar a ECORFAN-México S.C., el más amplio agradecimiento por su compromiso y atención en la divulgación científica y tecnológica, en vista de la realización de una publicación adicional que serán vistos beneficiados los autores: Pilar Arroyo y Lorena Carrete, miembros del Grupo de Investigación con Enfoque Estratégico (GIEE) “Comportamiento del Consumidor y Mercadotecnia Consciente” de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, por la publicación científica escrita del artículo de investigación: “Explorando las intenciones de compra de los consumidores mexicanos hacia los productos verdes: el rol de la auto-identidad verde” (Exploring mexican consumers' purchase intention toward green products: the role of green self-identity).

Emitimos este documento para fines de ciencia, tecnología e innovación. Sin otro particular, reciban un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Dr. Jorge Vera Martínez
Líder académico del Grupo de Investigación con Enfoque Estratégico
Comportamiento del Consumidor y Mercadotecnia Consciente
Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey